



**\$9755 DOLARES**  
**ESTE MES**  
**(SOLO CON INSTAGRAM)**

**¡DESCUBRE COMO!**  
**(CASO DE ÉXITO REAL DE NUESTRA AGENCIA)**  
**INSTAGRAM – WEBLABSOFFICIAL**

## INTRODUCCIÓN

El siguiente documento revela algunos de los pasos clave que uno de los clientes de nuestra agencia siguió para llegar al nivel de ingresos indicado arriba, empezando hace poco más de 4 meses.

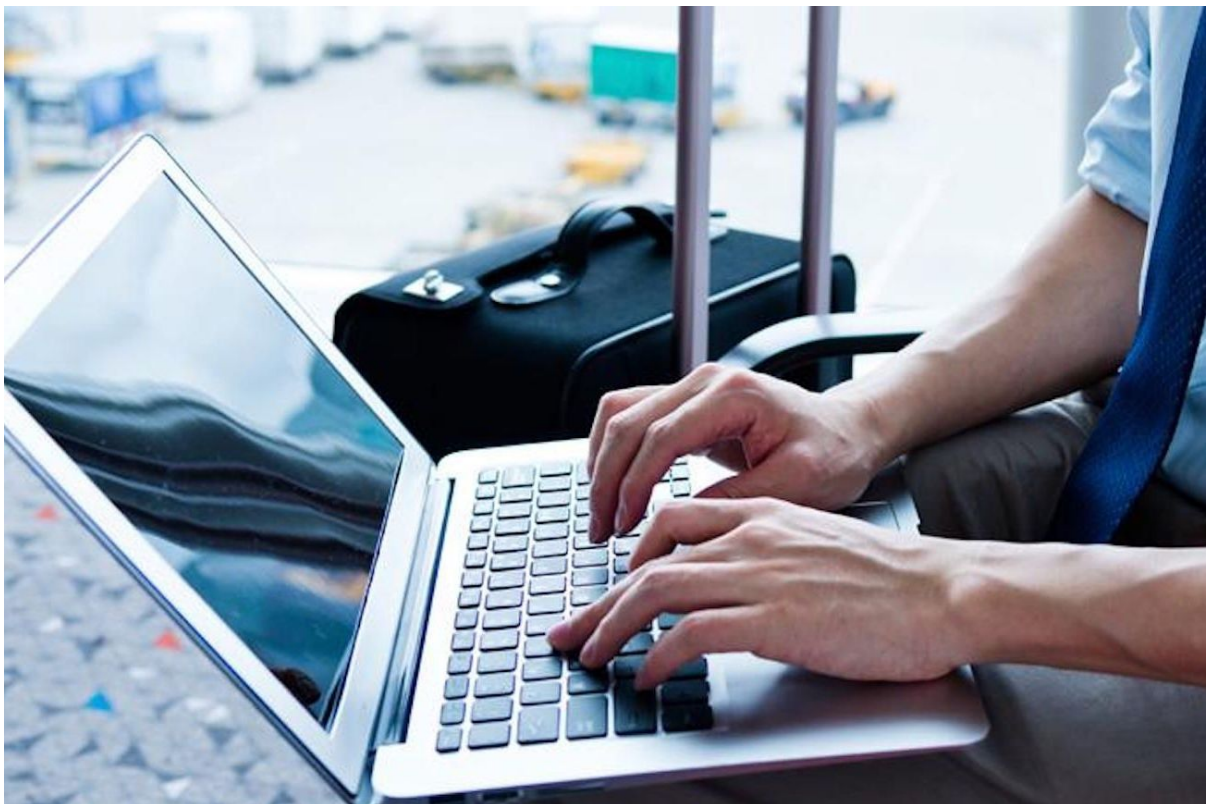
Una de sus principales exigencias al contactarnos era poder gestionar un negocio **TOTALMENTE** desde su teléfono móvil, ya que por cuestiones de trabajo no tiene tiempo (ni energía) para ponerse delante de un ordenador. Por ello, se tomó la decisión de integrar su negocio **al completo** en una cuenta de Instagram que puede gestionar desde cualquier parte del mundo.

Hemos compilado esta información para demostrar lo que es posible lograr en **cualquier** negocio online cuando se hacen las cosas de manera profesional, honesta, centrada y con la aplicación de técnicas efectivas.

## PASOS CLAVE

Algunos de los pasos clave que nuestro cliente, Pedro, siguió desde que empezó a trabajar con nosotros, para poder llevar su negocio al nivel actual:

### 1. Definición de nicho de mercado y cliente objetivo más adecuado para su producto



El primer paso fue definir aquel nicho de mercado que se puede adaptar más al tipo de producto que la tienda online va a vender.

Como podemos observar, este primer paso y el siguiente son similares a los que algunos de nuestros clientes que hemos analizado en otros casos de estudio han

seguido, ya que es fundamental saber claramente de que manera se van a obtener los ingresos antes de empezar a realizar otras tareas.

Pedro tenía un concepto bastante abierto del tipo de persona que sería su cliente, pero desde Weblabs le explicamos que debíamos hacer un esfuerzo por enfocarnos en uno o dos determinados grupos de personas bien definidos que pudieran convertirse en los primeros clientes apasionados del negocio, ya que estos sustentarán el crecimiento inicial de la empresa con la mínima inversión en marketing posible.

Esta hipótesis ha probado ser del todo cierta con el paso de las semanas.

## 2. Elegir los productos más adecuados para empezar



Aquellos con más posibilidades de éxito para el tipo de cliente en los que decidimos centrar nuestros esfuerzos de marketing inicialmente.

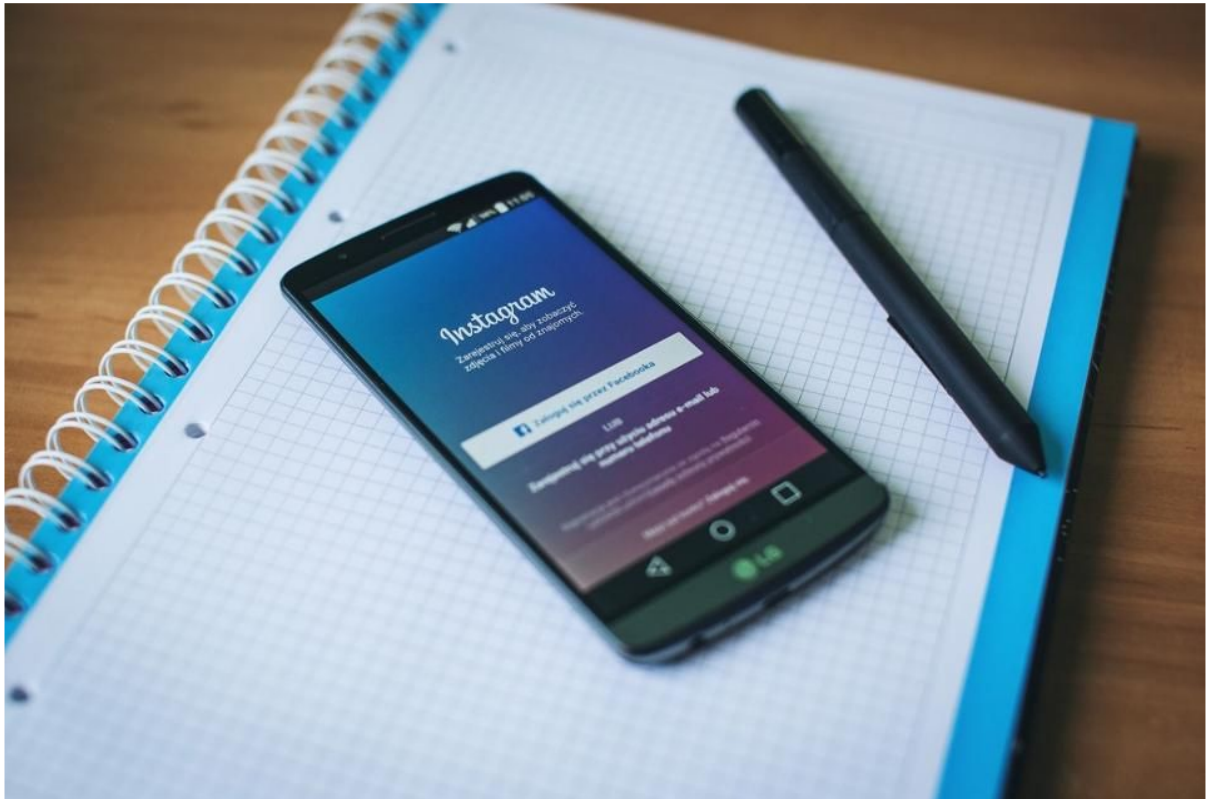
Esto se hace realizando un estudio de aquellos productos que están funcionando en la industria, competencia, demanda, y otros factores.

En este caso el cliente tenía una idea bastante clara del tipo de producto que quería vender.

En otros casos en los que no se tiene tan claro (o se quieren evitar las complicaciones y costes que producir, gestionar y entregar productos requieren), Weblabs le puede ayudar a [generar ingresos en redes sociales](#) sin la necesidad de usar un producto propio y de forma inmediata.



### 3. Optimización de cuenta Instagram para el producto

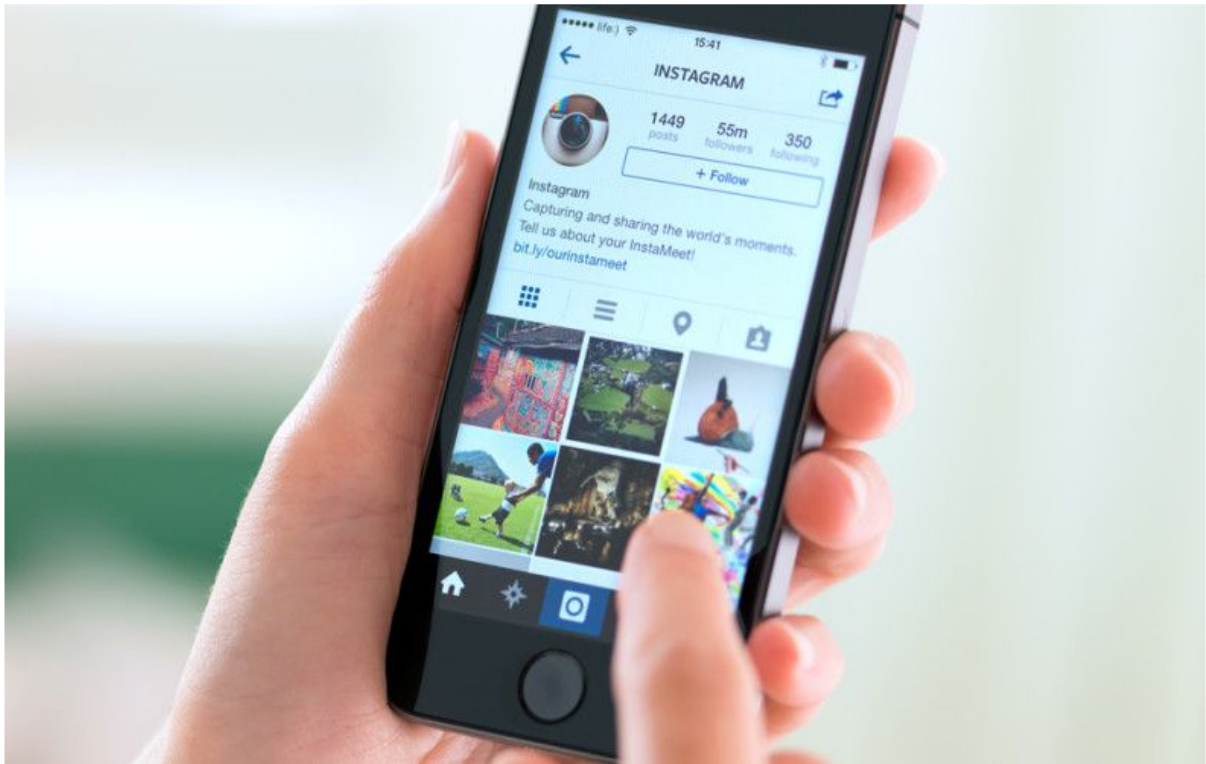


En este caso el mérito de la labor realizada con Pedro ha sido mayor, ya que creó una cuenta TOTALMENTE NUEVA (Con 0 seguidores) para usar en este negocio.

Se escogió un nombre adecuado para el tipo de producto a vender, un texto en la biografía que describe correctamente lo que se ofrece y anima a seguir a la cuenta, y unas cuantas imágenes de productos para que haya un poco de contenido inicial representativo, entre otros pocos detalles de configuración más.

Toda esa labor no llevó más de 2 horas a Pedro, y ya dejó la cuenta lista para que el trabajo de marketing sea lo más efectivo posible.

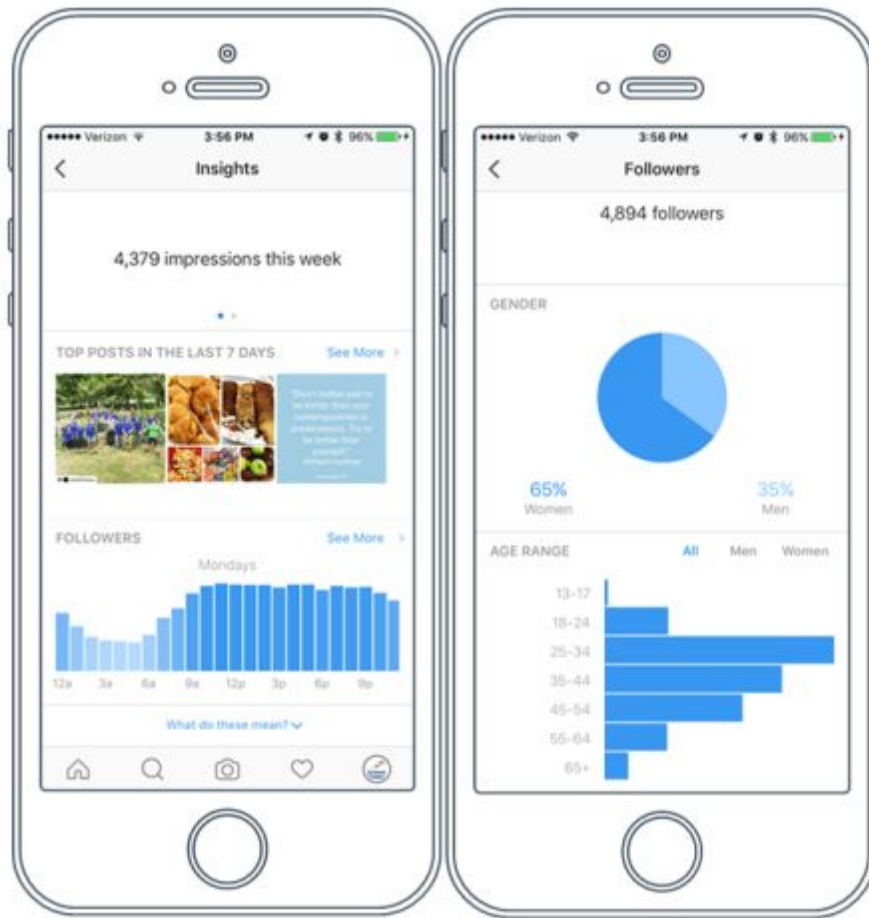
## 4. Marketing Instagram



Al haber escogido Instagram como la plataforma ÚNICA de ventas a usar, es importante plantear un plan de marketing que genere resultados desde el principio.

En este caso Pedro decidió dejar el [crecimiento de su cuenta de Instagram](#) en nuestras manos, por lo que el 99% de las tareas de marketing a realizar están completamente automatizadas. Nosotros trabajamos **de manera diaria** en su cuenta, por lo que él puede dedicar ese tiempo a su trabajo y otras cosas importantes.

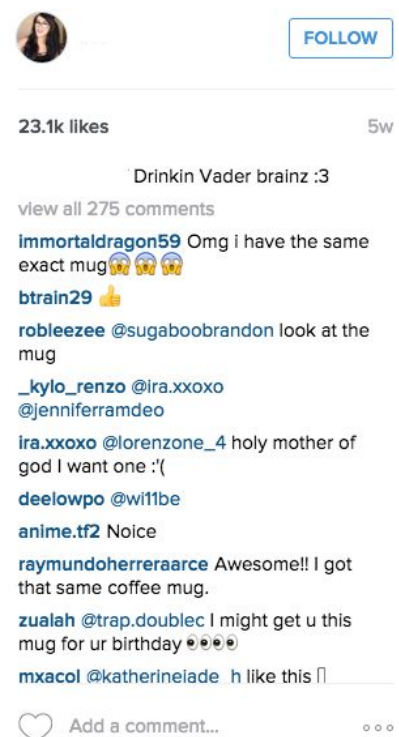
La generación de seguidores y tráfico de manera constante es un factor importante para conseguir tus objetivos de ingresos mensuales, especialmente cuando se está empezando y no se tiene aún una base de seguidores lo suficientemente grande.



Es importante tener en cuenta que la masa de seguidores de Pedro va creciendo DIARIAMENTE, y que a esta se le puede vender una y otra vez, por lo que ahora Pedro está construyendo un activo muy importante y que produce **ingresos a largo plazo**, empleando el mismo tiempo y esfuerzo que antes ya estaba pasando en sus redes sociales personales.

Algo de lo que sí se encarga Pedro es ir publicando imágenes de sus productos periódicamente, para que sus potenciales clientes puedan verlos y tomar sus decisiones de compra.

## 5. Atención al cliente



Al tener todo el negocio integrado en su cuenta Instagram, esto supone para Pedro simplemente hacer algunos comentarios y mensajes privados en sus ratos libres, cuando es necesario, para responder a potenciales clientes y cerrar nuevas ventas.

De esta manera está literalmente generando ingresos al chatear con su teléfono móvil, desde cualquier sitio, un concepto verdaderamente interesante y productivo!

## CONCLUSIÓN

Cualquiera puede obtener un éxito similar a Pedro hoy en día si se siguen estos pasos y se está dispuesto a seguir trabajando en optimizar tu negocio día tras día, así es como se produce un efecto de bola de nieve que acaba resultando en el tipo de ingresos atractivos que os mostramos en nuestros casos de estudio. Como en todo, un buen plan seguido por una buena ejecución y constancia en la misma acaban trayendo resultados positivos.

Tu negocio también se puede convertir en uno de nuestros casos de estudio, el crecimiento empresarial no requiere años de estudio ni millones de dólares en inversión, tan solo estar dispuesto a dar el primer paso en la dirección correcta.



## SIGUIENTES PASOS

Ahora Pedro está pensando en formas de expandir su negocio y planteandose abandonar su trabajo para poder centrarse en ello, algo impensable cuando contactó con nosotros hace 4 meses sin ni siquiera tener una idea de negocio clara.

¿Quieres seguir los pasos de Pedro? Vamos a enviar pronto un código de promoción a nuestros suscriptores que te deja probar nuestro **plan de crecimiento Instagram** por un precio verdaderamente bajo. Y además, al suscribirte con esta promoción te damos acceso a nuestro sistema de ingresos en redes totalmente GRATIS (valorado en \$67), el cual te ayuda a generar ingresos extra con Instagram en el caso de que no tengas producto.

Limitado **solo para los 10 primeros** que se registren.

Casi 10 años de experiencia y 3000 clientes satisfechos nos avalan...

Haz crecer tu **negocio, fama e ingresos** este mes, de manera 100% automatizada y segura. Haz click en el enlace siguiente ahora para poder probar nuestro servicio **por menos de lo que cuesta un café!**

Pruébanos sin compromisos ni contratos, tú decides cuando quieres parar de generar seguidores de calidad. No pierdas esta oportunidad única, haz click ahora para empezar a un precio irrepetible, el cual nunca te vamos a aumentar! [EMPEZAR AHORA](#)

## SEGUIMOS EN CONTACTO

Os desvelaremos más detalles clave, secretos y consejos para vuestro negocio próximamente, permaneced atentos!

-----

Weblabs - El mejor socio tecnológico para tu negocio

\*Proyectos Web

\*SEO

\*Social Media

\*Internacionalización

\*Optimización completa de negocios online

Únete ya a más de 1000 clientes satisfechos!

<http://weblabs.es/contacto>

Whatsapp: +34665874575

Instagram: @weblabsofficial

Skype: weblabs\_team